



**PLAN
STRATÉGIQUE
OLYMPIADE
2017-2021**



**UNE FÉDÉRATION
AU CŒUR DE
L'ESCALADE ET
DU MONTAGNISME
CONJUGUANT
PLAISIR, PARTAGE
ET PERFORMANCE.**

LA VISION

UNE AMBITION OLYMPIQUE AU PROFIT D'UN DÉVELOPPEMENT GLOBAL

Une conviction : *Toujours mettre nos clubs et nos licenciés au centre de nos préoccupations.*

Un slogan fédérateur : *Initier une passion, accompagner les rêves.*



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Conforter l'excellence de l'escalade en France et sur la scène internationale.

**RÉUSSIR
L'OLYMPISME,
DES CLUBS
AUX ÉQUIPES
DE FRANCE**

Un équipement et une offre d'activités attractive dans chaque club, un patrimoine naturel préservé.

**DÉVELOPPER
ET PÉRENNISER
LES ESPACES
DE PRATIQUE**

**SOUTENIR LE
DÉVELOPPEMENT
DES ACTIVITÉS**

**RÉUSSIR LA MUTATION
TERRITORIALE**

Une organisation fédérale, des comités, des ligues et du national au service des clubs.

PROGRAMME D' ACTIONS

PROGRAMME PERFORMANCE

- Mettre en place un plan de performance fédéral (PPF) articulant le haut niveau et l'accès au haut niveau.
- Préparer les athlètes pour avoir au moins une médaille d'or aux Jeux Olympiques à Tokyo en 2020, et en 2024.
- Préparer les athlètes pour dominer dans chacune des disciplines, en particulier lors des championnats internationaux.
- Développer les circuits des compétitions locales.
- Développer une démarche sportive dès le plus jeune âge au sein des clubs, avec un accompagnement par les ligues et les comités territoriaux via les ETR.
- Former les entraîneurs.
- Développer les SAE de taille internationale pour les trois disciplines.

PROGRAMME INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

- Amplifier la construction d'équipements sportifs par un plan d'équipements ambitieux par ligue, incluant les territoires.
- Préserver l'accès aux sites naturels en partageant équitablement les responsabilités.
- Encourager la diversité de nos activités, facteur de développement et de fidélisation des licenciés.
- Faire de nos activités des vecteurs de cohésion et d'intégration sociale : accueil des personnes éloignées de nos pratiques, prises de responsabilités, parcours de professionnalisation.
- Développer les activités commerciales : développement du réseau Karma, veille sur les opportunités de diversification de nos ressources.
- Soutenir la Baby escalade : agrès, formation, programme d'activités, communication.
- Mettre en place des outils d'accompagnement de la progression pour tous les licenciés, quel que soit leur niveau de pratique.
- Simplifier les labels.
- Préserver la santé et l'intégrité physique des licenciés : actions sécurité, santé, hygiène de vie, éthique du sport.

PROGRAMME COHÉRENCE ET PROXIMITÉ

- Formation fédérale des dirigeants.
- Institutionnaliser le soutien aux clubs, comités et ligues pour leur structuration et leur développement.
- Réussir la mise en place des ETR et les coordonner.
- Changer de siège national pour l'adapter à nos ambitions.