



Rendez-vous FFME #6

21 octobre 2021

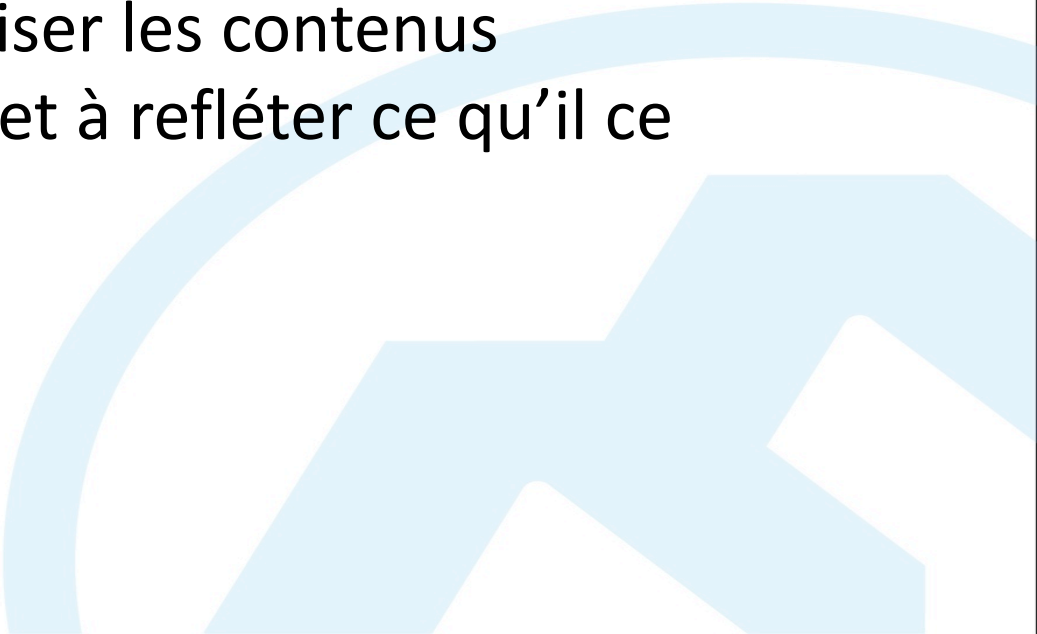
Au programme

- ◆ Florian KUNCKLER vous présente l'opération Dans mon club
- ◆ Alice LEBEAU, un point d'actualité relatif à la formation et les réponses à vos questions

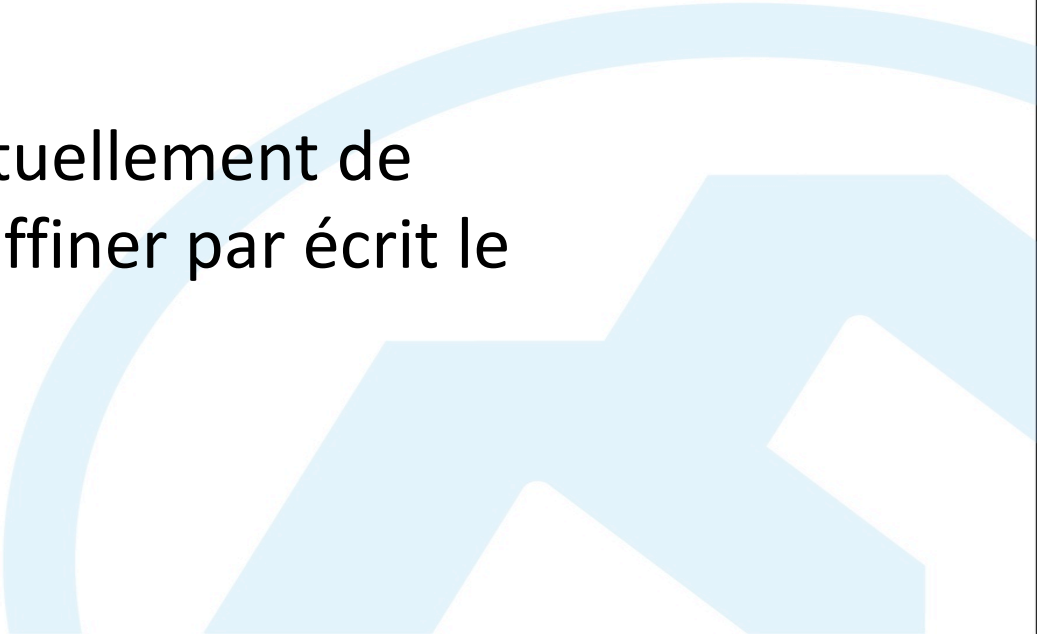
**Opération « Dans mon club, dans ma FFME »
– rentrée de septembre 2021**



Le constat

- Notre communication ne reflète pas suffisamment ce qu'il se passe au quotidien au sein de vos clubs, à la fédération.
 - Le service communication de la fédération n'a pas les moyens humains et matériels suffisants pour réaliser les contenus nécessaires à équilibrer nos publications et à refléter ce qu'il se passe dans les clubs.
- 

L'objectif

- Trouver un process qui permette de faire remonter des contenus vidéos depuis vos club jusqu'au service communication afin de réaliser chaque mois une série de contenus vidéo sur ce qu'il se passe dans nos clubs.
 - Ces remontées permettront éventuellement de vous contacter a posteriori pour affiner par écrit le sujet.
- 

La projet

« Dans mon club, dans ma FFME », à l'usage : « Dans mon club »

- Travailler avec les ligues pour réaliser chaque mois une vidéo compilant différentes séquences montrant la vie des clubs de la fédération : créer un collectif de correspondants communication
- Diffuser le contenu 1^{er} du mois pour créer un rdv auprès de notre audience.
- Cette vidéo sera ensuite déclinée en « story » diffusées sur nos réseaux sociaux pendant toute la durée du mois suivant.
- Pour certaines actions particulièrement intéressantes pour la communauté, nous prendrons contact avec le club pour rédiger un article.

Le cahier des charges

Réaliser des images en respectant quelques points :

Éléments indispensables

Les personnes à l'écran doivent être en tenues appropriées

Attention au langage et au comportement : éviter toutes formes de vulgarité

Pour une question de droit, ne pas mettre de musique en fond sonore

Attention à bien respecter [les recommandations et obligations fédérales en matière de sécurité](#)

Pour bien faire

Il n'est pas nécessaire d'avoir d'une caméra professionnelle. Un smartphone ou une GoPro sont suffisants.

Les images doivent être nettes, bien cadrées et sables.

Le format paysage est à privilégier (smartphone tenu à horizontal), en 16:9 si possible

Le cahier des charges

Suggestions de thématiques de vidéos

Des créneaux de pratiques particuliers (baby escalade, paraescalade, escalade santé, créneau intergénérationnel...)

Toutes sorties club en extérieur (falaise, montagne, canyon, cascade de glace...)

Tout évènement organisé par le club mettant en pratique une ou plusieurs activités de la fédération

Toutes initiatives d'un club en faveur d'une pratique responsable et durable, d'une inclusion (clean up day, opération recyclage de corde, nettoyage de falaise printanier...)


Livrable :

Une vidéo montée* ou un ensemble de vidéos « rush », numérotées chronologiquement (cette numérotation nous permettra, lors du montage, de respecter la chronologie de la sortie du club)

Un rapide descriptif (format Word) de la sortie répondant aux questions suivantes : « qui ? quand ? quoi ? où ? contexte ? ». Y ajouter un contact (nom, prénom, mail et téléphone).

Le logo du club (format PNG privilégié)

Le planning

- 1^{er} octobre : lancement du dispositif
 - 20 octobre : mail de relance des corresp com aux clubs
 - 25 octobre : dernier délai pour déposer les contenus vidéos bruts dans le dossier en ligne + court explicatif de la séquence et crédits + logo du club
 - 25 – 31 octobre : montage de la vidéo
 - 1^{er} novembre : diffusion de la première vidéo et envoi du mail type par les corresp com pour vidéo décembre sur tous nos supports
 - Début des diffusions des storys club par club
- 

Actualité de la formation fédérale



- Adaptation au regard de la crise sanitaire
 - ➔ Maintien autant que possible nos formations fédérales

- Validation d'avenants par le CA de la FFME pour prolonger les droits des formations fédérales
 - ➔ Pour la validation des stages pratiques
 - ➔ Pour les formations continues
 - ➔ Pour la filière ouverture et officiels

- Création du baby escalade
- Evolution de l'escalade santé
- Travaux en cours sur le handi-escalade
- Mise à jour du BF Moniteur Escalade sur site sportif

LA FORMATION PROFESSIONNELLE



FORMATION PROFESSIONNELLE

- **CQP AESA en cours de renouvellement**
 - ➔ **Difficultés sur le renouvellement qui nous contraint à ne pas pouvoir mettre en place de sessions de formation tant que le renouvellement n'est pas acté,**
- **CQP TEE option SAE**
 - ➔ **Lancement d'une 2nd session dans la région de Nantes**
- **DEJEPS Escalade**
 - ➔ **2 sessions en cours**
- **DESJEPS Escalade**
 - ➔ **Lancement de la 1^{ère} session en septembre en collaboration avec l'INSEP**

OF et FINANCEMENT



- ***OF Fédéral : QUALIOPi (obligatoire au 01/01/2022)***
- ***Réflexion en cours pour la création d'un CFA des métiers de l'Escalade porté par la FFME***
- ***Modification de la collecte de la formation professionnelle en 2022***
 - ➔ ***A partir de 2022 la collecte se fera par l'URSSAF via les DSN et sur l'année en cours***
 - ***Février 2022 : l'employeur déclarera et réglera chaque mois en déclaration sociale nominative (DSN Déclaration Sociale Nominative), selon les mêmes modalités que l'ensemble des cotisations sociales, la CFP, la contribution au CPF-CDD ainsi que la part principale de la taxe d'apprentissage.***
 - ***Les OPCO collecteront le solde des contributions légales, conventionnelles et volontaires sur les salaires 2021***
 - ***Ces contributions seront à verser à un OPCO au plus tard le 1er mars 2022, comme chaque année.***

ENQUÊTE SUR LES BREVETS FEDERAUX



LA DEMARCHE

- Enquête à grande échelle menée auprès des titulaires d'un Brevet fédéral depuis 2015
- Objectif
 - Mieux connaître les parcours de nos diplômés fédéraux pour mieux identifier les manques et les besoins,
 - Instaurer un suivi « d'insertion » de nos diplômés fédéraux à l'instar de ce qui est fait pour nos diplômés professionnels
- Moyens
 - Enquête dématérialisée réalisée avec l'aide d'un prestataire pour le traitement des données
- Calendrier
 - Lancement de l'enquête : 6 août 2021
 - 1^{ère} relance : 30 août 2021
 - 2nd relance : 20 septembre 2021
 - Clôture de l'enquête : 1^{er} octobre 2021

QUELQUES CHIFFRES

- 6866 personnes interrogées
- A date environ 1 000 répondants
- Le profil des répondants :
 - Majoritairement des hommes (77% des répondants)
 - Entre 36 et 56 ans (53,7%)
 - CSP « Cadres et professions intellectuelles supérieures » (39,4%)
 - Bac +5 (33,4%)

QUELQUES CHIFFRES

- Les grandes tendances à ce stade (à prendre avec précaution car l'enquête n'est pas terminée et ce sont des extraits bruts)
 - 84% des titulaires d'un Brevet Fédéral n'ont pas de certification professionnelle en Escalade
 - 40% des répondants indiquent suivre les formations pour « perfectionner leurs connaissances et compétences »
 - 62% des répondants ont vu leur formation financée (soit par leur structure soit par des financements autres)
 - 18% ont du financer totalement leur formation, 19% partiellement
 - 75,7% des répondants sont uniquement bénévoles dans leur structure
 - ➔ Parmi eux, 48% ont une fonction d'animateur, moniteur, éducateur sportif à dominante loisir
 - 63,6% des répondants exercent leur activités bénévole en SAE
 - 30% des répondants ont un projet de nouvelle formation fédérale
 - 10% des répondants ont un projet de formation professionnelle en escalade (en grande majorité vers le CQP AESA)