

PLAN STRATEGIQUE 2021/2024

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

F. +33 (0)1 40 18 75 59

www.ffme.fr

Table des matières

1	ACCUEILLIR FORMER ACCOMPAGNER	4
1.1.1	Accompagner les clubs dans leurs développements et prioriser le service aux clubs dans le fonctionnement de la fédération.....	4
1.1.2	Renforcer les comités territoriaux dans leur position d'interlocuteur privilégié des clubs ...	5
1.2	Donner du sens à l'engagement bénévole.....	5
1.2.1	Développer le sentiment d'appartenance à la communauté fédérale	5
1.2.2	Valoriser les parcours des bénévoles	5
1.2.3	Adapter et promouvoir la licence.....	5
1.3	Faire de la formation une clef du développement.....	5
1.3.1	Optimiser la gestion administrative et financière de notre organisme de formation par l'acquisition d'outils dématérialisés	5
1.3.2	Former les dirigeants.....	5
1.3.3	Former les encadrants bénévoles et professionnels	5
1.3.4	Former les pratiquants	6
2	PRESERVER, DIVERSIFIER	7
2.1	Valoriser la richesse et la diversité de nos activités.....	7
2.1.1	Faire de la diversité de nos activités un axe stratégique de développement	7
2.1.2	Étoffer l'offre d'évènements sur tous les territoires pour mieux faire connaître toutes nos activités	7
2.1.3	Développer des outils pour permettre aux clubs qui le souhaitent d'élargir leur offre d'activités.....	7
2.1.4	Donner une meilleure visibilité à nos activités outdoor sur nos différents supports	7
2.2	Préserver l'accès au patrimoine des sites de pratique	8
2.2.1	Pérenniser l'accès libre et sécurisé aux falaises	8
2.2.2	Canyon	8
2.2.3	Ski de randonnée	8
3	VISER L'EXCELLENCE, PERFORMER	8
3.1	Diversifier les circuits de compétitions	9
3.1.1	Accompagner les Ligues (et soutenir celles qui en ont besoin) dans le développement de circuits régionaux pour répondre à des niveaux de pratiques différents	9
3.1.2	Offrir un calendrier de compétitions locales, régionales, nationales et internationales pour que chacun puisse s'exprimer	9
3.2	Décliner la stratégie nationale de l'accès au haut niveau dans nos clubs et territoires	9
3.2.1	Aider les ligues, les CT et les clubs à structurer un projet d'accès vers le Haut Niveau	9
3.2.2	Consolider les passerelles entre les structures d'accès au Haut Niveau	10
3.3	Haut niveau : Une ambition collective, la médaille d'or olympique	10

3.3.1	Viser la médaille d'or et créer les conditions pour permettre à des grimpeurs d'atteindre cet objectif 10	
3.3.2	Equipements : Améliorer les équipements escalade liés à la haute performance	11
3.4	Aider et soutenir le développement de la compétition dans les clubs et territoires	11
3.4.1	Identifier des personnes « ressources » et les fédérer	11
3.4.2	Soutenir les ligues dans le développement et l'accès au haut-niveau en ski-alpinisme ...	11
3.5	Structurer le circuit de compétitions	11
3.6	Proposer des circuits de compétition du local à l'international	11
3.7	Le Haut Niveau	12
3.7.1	Structurer l'accès haut niveau	12
3.7.2	Définir un plan stratégique en vue des jeux olympiques avec l'ambition collective de la médaille d'or en 2026	12
4	RENOVER, FEDERER	12
4.1	Moderniser notre mode de gouvernance	12
4.1.1	Moderniser les espaces d'échanges et de partage pour être toujours plus à l'écoute des territoires.	12
4.1.2	Repenser les flux de communication National- Ligues – Comités territoriaux – Clubs	13
4.1.3	Évoluer dans notre modèle de gouvernance interne vers une meilleure implication des acteurs de terrains	13
4.1.4	Renforcer le dialogue et les relations avec les autres acteurs du milieu	13
4.2	Actualiser et pérenniser un modèle économique	14
4.2.1	Développer nos ressources hors des produits des licences.....	14
4.2.2	Densifier les partenariats.....	14
5	Responsabilité sociétale des organisations	14
5.1	Développement du plan Sport Santé et Para Escalade	14
5.2	Être acteur éco-responsable	15
5.3	Veiller à notre responsabilité sociale.....	15
6	Nouvelle organisation fédérale	16
6.1	Direction technique nationale	16
6.1.1	Développement des activités	16
6.1.2	Compétitions.....	16
6.1.3	Haut niveau	16
6.2	Direction générale	16
6.2.1	Services aux clubs.....	16
6.2.2	Développement Equipements	16
6.2.3	Service support transversaux.....	16
6.2.4	Direction opérationnelle.....	16

1 ACCUEILLIR FORMER ACCOMPAGNER

Les 1000 clubs de notre fédération sont notre raison d'être, ce sont les acteurs majeurs de notre développement.

Chaque club, c'est une équipe de bénévoles qu'il faut encourager, soutenir, accompagner.

Notre plan stratégique situe le club au cœur du fonctionnement fédéral pour développer collectivement nos activités et incarner nos valeurs du vivre ensemble.

1.1.1 Accompagner les clubs dans leurs développements et prioriser le service aux clubs dans le fonctionnement de la fédération

Vie territoriale

- *Animer les territoires en lien avec les comités territoriaux et les ligues*
 - Accompagner et conseiller les clubs dans leur quotidien (centre de ressources et d'informations, conseils juridiques...)
 - Partager des informations entre les clubs et la représentation nationale
 - Animer le réseau des salariés de ligues : échanger, accompagner, former
- *Service aux clubs*
 - Publier une newsletter SAE & Clubs
 - Développer les ressources et conseils
 - Accompagner les clubs dans leurs relations avec les collectivités
 - Accompagner les clubs en amont du projet de SAE mais aussi après la mise en service

Participer à l'appel à projets Impact 2024 pour contribuer au développement de la pratique de l'escalade en Quartier politique de la ville avec un accompagnement fort de la fédération.

Équipements

- *Réseau conseil en développement des SAE*
 - Animer le réseau
 - Accompagner
 - Former
- *AMO & activités de conseils*
 - Poursuivre le développement
 - Créer des outils d'aide à la définition des projets
 - Étouffer la documentation technique
- *PNSAE – Horizon 2030*
 - Améliorer la couverture territoriale pour faciliter l'accès à l'escalade au plus grand nombre (+ de clubs).
 - Déployer des plans de développement régionaux (conférences régionales du sport).
 - Proposer la signature d'un accord-cadre avec l'ANS.
 - Préparer l'après Paris 2024
- Accompagner les porteurs de projet sur les montages complexes

Communication

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

F. +33 (0)1 40 18 75 59

www.ffme.fr

- *Affiner le site ffme.fr et le site e-commerce* : changement de prestataire pour améliorer l'expérience utilisateur et révision en profondeur de l'offre du site e-commerce
- *Diffusion de nos informations* : afin de présenter des contenus plus en phase avec la diversité de nos actions, mise en place d'une stratégie de diffusion multicanaux. Objectif : que chacun trouve les infos qui l'intéressent

1.1.2 Renforcer les comités territoriaux dans leur position d'interlocuteur privilégié des clubs

Accompagner les comités territoriaux et les ligues dans leur fonctionnement et pour l'organisation d'assemblées générales

- Réunir régulièrement les salariés de ligue
- Renforcer les comités territoriaux dans leur position d'interlocuteurs privilégiés des clubs

1.2 Donner du sens à l'engagement bénévole

1.2.1 Développer le sentiment d'appartenance à la communauté fédérale

Communiquer sur les initiatives des clubs et territoires : dispositif « Dans mon club, dans ma FFME »

Une vidéo chaque mois sur nos supports, déclinée en posts sur les réseaux sociaux, réalisée de façon collaborative, sur ce qu'il se passe dans les clubs de la FFME

1.2.2 Valoriser les parcours des bénévoles

Valoriser le bénévolat

- Poursuivre le dispositif Médaille fédérale
- Communiquer sur l'implication des bénévoles = des portraits réguliers sur nos supports de communication

Mettre en place des correspondants : remontées des initiatives locales et essaimage

1.2.3 Adapter et promouvoir la licence

Pérenniser la licence « fin de saison » et assurer une animation de la rentrée via un plan de communication à différents niveaux

Revoir la cartographie des licences : juge, dirigeant à couts différenciés etc.

1.3 Faire de la formation une clef du développement

1.3.1 Optimiser la gestion administrative et financière de notre organisme de formation par l'acquisition d'outils dématérialisés

1.3.2 Former les dirigeants

Développement de la formation en ligne pour tous : acquisition d'une plateforme de formation en ligne

1.3.3 Former les encadrants bénévoles et professionnels

Accompagner la montée en compétences des acteurs fédéraux

Développer et structurer une offre de service permettant l'accompagnement à la professionnalisation

Rénover la filière de formation fédérale avec la modularisation des diplômes par blocs de compétences

Créer une nouvelle certification d'encadrement en escalade positionnée pour mieux répondre aux besoins du terrain

Faire évoluer les formations d'équipeurs pour les adapter aux nouvelles réalités des bénévoles et professionnels.

Créer/Développer une filière de formation fédérale en ski-alpinisme répondant aux enjeux de développement de l'activité.

Faire évoluer les formations des officiels

- Introduction de modules en e-learning
- Accroître le contingent des jeunes officiels en escalade
- Mettre en place un juge d'escalade « local »
- Renforcer la formation des Présidents et Présidentes de jury

1.3.4 Former les pratiquants

Rénover le système des passeports et revoir leur fonctionnement

Valoriser l'offre de stages « Montagne et escalade » fédéraux

Mettre à jour, homogénéiser et rendre plus accessibles les règles et recommandations de pratique dans nos différentes activités (publications, fiches et vidéos explicatives...)

Escalade

- Pédagogie : développer une offre complète de contenus pédagogiques adaptés aux publics et aux pratiques actuels (Baby, entraînement « loisir », progression...)
- Outils escalade : développer des outils simples d'identification des savoirs de base pour la pratique de l'escalade en SAE
- Programme de la SAE à la SNE : développer un programme de sensibilisation et de formation pour les pratiquants passant de la SAE aux SNE.
- Continuer le Roc aventure programme qui symbolise la continuité de pratique entre SAE et SNE

Ski de randonnée

- Rénover les passeports et brevets fédéraux en ski de randonnée afin de répondre aux attentes des clubs

Alpinisme

- A travers l'ENAM et l'ENAF, continuer la formation des meilleurs jeunes alpinistes français et favoriser notamment le développement de la pratique féminine.

Canyon

- Accompagner les clubs pour appréhender l'évolution des pratiques (coastering, outils, etc.)
- Réalisation de vidéos / tutos en canyonisme

Mise à jour des passeports, suite à la parution des livrets l'Essentiel et l'Indispensable du canyonisme.

Sécurité

- Assurer une veille rigoureuse sur la sécurité, l'accidentologie et l'évolution des techniques dans nos différentes activités

- Faire profiter les clubs et pratiquants des résultats de cette veille via différents canaux et opérations de communication (lettre d'information, campagnes de prévention...)
- Mettre à jour, homogénéiser et rendre plus accessibles les règles et recommandations de pratique dans nos différentes activités (publications, fiches et vidéos explicatives...)

2 PRESERVER, DIVERSIFIER

Beaucoup de fédérations rêvent de proposer autant d'activités.

Des gymnases aux plus hauts sommets notre terrain de jeux est unique, un licencié FFME peut pratiquer six activités : escalade, alpinisme, ski-alpinisme, canyonisme, randonnée de montage, raquettes à neige.

A chaque tranche d'âge un licencié peut adapter sa pratique et se faire plaisir. Cette diversité, cette richesse, nous sommes bien décidés à la promouvoir, à mieux la faire connaître et apprécier.

2.1 Valoriser la richesse et la diversité de nos activités

2.1.1 Faire de la diversité de nos activités un axe stratégique de développement

Proposer aux clubs un guide pratique d'accompagnement pour développer de nouvelles activités

Développer un outil interactif de partage d'expériences sur nos activités de pleine nature.

Rendre plus lisibles les différentes activités proposées par les clubs avec la mise en place des nouveaux labels.

Avec le Plan multi-activités, continuer le soutien aux clubs souhaitant développer de nouvelles activités outdoor

Relancer la bourse expéditions pour aider les licenciés les plus performants à perpétuer la tradition du grand alpinisme français

2.1.2 Étoffer l'offre d'évènements sur tous les territoires pour mieux faire connaître toutes nos activités

Développer et rendre plus lisible notre calendrier d'événements loisirs

Aider les clubs et comités à l'organisation d'événements loisirs

2.1.3 Développer des outils pour permettre aux clubs qui le souhaitent d'élargir leur offre d'activités

Mettre en place une plateforme de stages montagne et escalade plus lisible pour les pratiquants et plus pratique à utiliser pour les organisateurs (clubs, comités et ligues)

2.1.4 Donner une meilleure visibilité à nos activités outdoor sur nos différents supports

Communication : s'appuyer sur l'action des clubs pour mettre mieux en valeur nos activités en sites naturels

Communication : diffusion de nos informations - Afin de présenter des contenus plus en phase avec la diversité de nos actions, nous travaillons sur une stratégie de diffusion multicanaux. L'objectif : que chacun trouve les infos qui l'intéressent

2.2 Préserver l'accès au patrimoine des sites de pratique

2.2.1 Pérenniser l'accès libre et sécurisé aux falaises

Renforcer l'accompagnement des comités territoriaux dans le transfert de la garde juridique des sites conventionnés

Continuer le soutien aux comités territoriaux dans l'entretien et la gestion des SNE à travers la bourse SNE

Renforcer nos partenariats avec les grandes institutions influentes sur l'accès aux SNE (collectivités, ministères, ONF...)

Continuer le lobbying parlementaire pour faire évoluer la législation relative aux SNE

Renforcer et repenser la communication autour du rôle de la FFME et de ses comités pour l'équipement, l'entretien et la gestion des SNE en France

Renforcer notre veille sur l'évolution des outils et techniques d'équipement

Développer une offre pour impliquer les grimpeurs non licenciés dans la participation à l'aménagement et à l'entretien des SNE

Développer un outil pour aider les clubs à faire découvrir à d'autres clubs la richesse de leurs sites

Pérenniser et rendre autonome le fonds de dotation RockClimber

2.2.2 Canyon

Pérenniser l'accès aux sites de pratique

Animer et piloter la Commission canyon interfédérale

2.2.3 Ski de randonnée

Impliquer la fédération et ses clubs dans le développement des parcours de ski de randonnée en station

Garantir l'accès libre à la montagne non aménagée

3 VISER L'EXCELLENCE, PERFORMER

Les sports de compétition de notre fédération, l'escalade et le ski-alpinisme, seront tous les deux présents aux Jeux Olympiques en 2024 et en 2026.

Cette nouvelle olympiade doit offrir à tous les compétiteurs de notre fédération, quel que soit leur niveau, quelle que soit leur discipline, un programme de compétitions diversifié et différencié selon les ambitions de chacun.

Notre ambition est indissociable d'un travail de renforcement et de soutien du parcours du champion sur l'ensemble des échelons de notre territoire et pour toutes les tranches d'âge.

Nous nous engageons aussi à placer notre fédération « toujours plus à l'écoute de ses athlètes » en mettant en place une commission des athlètes représentant toutes nos disciplines.

En escalade

- Organiser et accompagner la progression des grimpeurs dans les clubs, des babies aux adultes, pour permettre à chacun d'atteindre ses propres objectifs avec un contenu pédagogique adapté, motivant et connecté avec le haut niveau
- Offrir à tous les compétiteurs de notre fédération un programme de compétition diversifié et différencié selon les ambitions de chacun.
- Renforcer et soutenir le parcours du champion sur l'ensemble des échelons de notre territoire et pour toutes les tranches d'âges.

3.1 Diversifier les circuits de compétitions

3.1.1 Accompagner les Ligues (et soutenir celles qui en ont besoin) dans le développement de circuits régionaux pour répondre à des niveaux de pratiques différents

3.1.2 Offrir un calendrier de compétitions locales, régionales, nationales et internationales pour que chacun puisse s'exprimer

Moderniser les compétitions d'escalade

- Mise en place de circuits de compétition en deux niveaux de performance (division 1 et 2)
- Se doter d'un outil informatique performant

Maintenir l'exigence de haute qualité des événements

- Accueillir des épreuves européennes et internationales
- Maintenir la présence d'officiels au sein de l'IFSC et de l'IFSC Europe
- Poursuivre la promotion et la valorisation de nos compétitions

Être acteur et actif dans l'organisation des épreuves d'escalade des Jeux Olympiques de Paris 2024

Valoriser l'expertise de la fédération en matière d'organisation de compétitions

3.2 Décliner la stratégie nationale de l'accès au haut niveau dans nos clubs et territoires

3.2.1 Aider les ligues, les CT et les clubs à structurer un projet d'accès vers le haut niveau

Favoriser et accompagner au sein des clubs le développement d'une démarche sportive dès le plus jeune âge

Mettre en place le programme d'accession au haut niveau à destination des ligues, CT, clubs mini perf (4/13 ans) et clubs performance (14/19 ans)

3.2.2 Consolider les passerelles entre les structures d'accès au haut niveau

"S'entraîner ensemble, facteur de cohésion et de motivation"

- Valoriser les "équipes régionales" ou autre dispositif de regroupement territoriaux par des invitations sur les pôles espoirs et le Pôle France.
- Soutenir les programmes d'activités des pôles espoirs, acteurs forts des équipes de France.
- Favoriser des rassemblements "inter pôles" (Espoir : France).

3.3 Haut niveau : une ambition collective, la médaille d'or olympique

3.3.1 Viser la médaille d'or et créer les conditions pour permettre à des grimpeurs d'atteindre cet objectif

Un plan est constitué de 3 axes et 8 piliers :

Axe 1 : Piloter l'entraînement

Pilier 1 : Culture de la gagne

- Développer l'expertise des cadres
- Partager "l'esprit de la gagne"

Rester ouvert aux singularités

Pilier 2 : Cadrage stratégique

- Un cap identifié : recentrage sur la haute performance
- Des groupes identifiés par niveau
- Un outil de suivi de la stratégie / les contrats de performance

Pilier 3 : Entraînement quotidien

- Accroître l'exigence
- Avoir le sens des priorités
- Optimiser nos structures

Pilier 4 : Soutien aux athlètes

- En référence au cadrage stratégique
- Un accompagnement individuel socio professionnel
- Aide à la performance

-
-

Axe 2 : Optimiser la performance

Pilier 1 : Observatoire

- Etudier la situation de référence de compétition en prenant en compte les évolutions du terrain de jeu
- Avoir une observation fine de nos grimpeurs
- Mieux connaître les stratégies de la concurrence

-

Pilier 2 : Mission d'aide à la performance

- Fonction support à l'observatoire

- Optimiser l'entraînement
- Evaluer nos stratégies d'entraînement

Axe 3 : Cibler Expérimenter Performer

Pilier 1 : Equipes de France

- Gagner en catégorie sénior
- Favoriser les stratégies de progrès des athlètes
- Organiser, cibler l'expérimentation internationale

Pilier 2 : Actions spécifiques

- Stages spécifiques Paris 2024
- Projets : vitesse / blocs et voies de référence
- Actions spécifiques pour les grimpeurs cibles

3.3.2 Equipements : améliorer les équipements escalade liés à la haute performance

Avoir des équipements qui correspondent au terrain de jeu international dans les trois disciplines et qui permettent des entraînements spécifiques dans un environnement adapté à la haute performance.

En ski-alpinisme

3.4 Aider et soutenir le développement de la compétition dans les clubs et territoires

3.4.1 Identifier des personnes « ressources » et les fédérer

Mettre en place une commission correspondants compétition ski-alpinisme dans les ligues.

3.4.2 Soutenir les ligues dans le développement et l'accès au haut niveau en ski-alpinisme

Faire évoluer les formations des officiels

- Introduction de modules en e-learning
- Structurer les formations d'officiels en ski alpinisme

3.5 Structurer le circuit de compétitions

Renforcer la structuration du circuit des Coupes de France

3.6 Proposer des circuits de compétition du local à l'international

Attirer et fidéliser plus de licenciés

- Continuer à enrichir l'offre de courses
- Proposer des formats attractifs pour chaque niveau de pratiquants
- Se doter d'un outil informatique performant

Maintenir l'exigence de haute qualité des événements

- Accueillir des épreuves internationales
- Maintenir la présence d'officiels au sein de l'ISMF
- Poursuivre la promotion et la valorisation de nos compétitions

3.7 Le haut niveau

3.7.1 Structurer l'accès haut niveau

- S'appuyer sur les ligues, CT et clubs dynamiques
- Développer en partenariat avec l'ENSM des pôles d'entraînement de haut niveau.
- Envisager la création de structures spécifiques comme les pôles espoirs avec les ligues concernées

3.7.2 Définir un plan stratégique en vue des Jeux Olympiques avec l'ambition collective de la médaille d'or en 2026

- L'ambition de la médaille d'or nécessite d'accentuer les moyens humains et financiers pour être à la hauteur, dans un contexte de concurrence qui va grandir
- Organiser le suivi des skieurs par groupes de niveaux
- Envisager la mise en place de structures d'entraînement de haut niveau sur le modèle du Pôle France
- Soutenir prioritairement les meilleurs athlètes
- La préparation actuelle de l'objectif majeur du Championnat du monde ou d'Europe doit s'intégrer dans une préparation olympique sur le long terme
- Acculturer les skieurs et le staff aux Jeux Olympiques

4 RENOVER, FEDERER

*La période perturbée que nous traversons doit laisser la place à l'unité, la solidarité.
Nous œuvrons pour redonner envie aux bénévoles, aux adhérents et aux clubs qui sont le cœur de notre projet.*

C'est pourquoi rassembler nos diversités est un engagement quotidien de notre équipe qu'il s'agisse des femmes et des hommes, licenciés, élus, techniciens, salariés, ou bien des structures (national, ligues, comités et clubs).

Pour eux nous proposons de mettre au centre de nos préoccupations une vision collective de notre fédération avec des objectifs partagés et une gouvernance renouvelée.

4.1 Moderniser notre mode de gouvernance

4.1.1 Moderniser les espaces d'échanges et de partage pour être toujours plus à l'écoute des territoires.

Des nouveautés :

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

F. +33 (0)1 40 18 75 59

www.ffme.fr

- Rendez-vous FFME : renforcer les échanges de proximité par des rencontres régulières en lien avec les préoccupations des clubs. Ces rendez-vous mensuels alternent entre apports thématiques spécifiques et échanges libres directement avec les élus une fois par trimestre.
- Congrès : chaque année, un congrès se tient dans l'objectif d'échanger sur une partie du programme politique et sa déclinaison sur le terrain. L'objectif est d'être au plus près de la réalité des clubs dans la déclinaison des objectifs stratégiques.

Des actions dans la continuité :

- Poursuite des rencontres territoriales
- Poursuite des réunions des salariés de ligues

4.1.2 Repenser les flux de communication National– Ligues – Comités territoriaux – Clubs

Les groupes de correspondants des ligues ont pour mission de réfléchir ensemble et d'échanger autour des propositions en matière :

- De compétition, en escalade et en ski-alpinisme
- D'accès au haut niveau, en escalade et en ski-alpinisme
- De formation
- De communication : création d'un réseau de correspondants communication dans les ligues, travailler avec les acteurs de terrain pour les accompagner dans leur effort de communication

Ainsi, les propositions élaborées par les services concernés et leur déclinaison opérationnelle sont discutées ensemble avant validation par le Conseil d'administration de la fédération.

Revisiter la représentation des différents niveaux de la fédération dans les organes de la fédération, notamment le Conseil d'administration et intégrer les évolutions de la loi sport, lorsque celle-ci sera promulguée.

4.1.3 Évoluer dans notre modèle de gouvernance interne vers une meilleure implication des acteurs de terrains

Les Commissions :

Afin de faire évoluer nos activités au plus près des besoins des clubs, des commissions se sont mises en œuvre. Animées par un binôme élu/technicien, elles se composent des représentants des ligues issus des territoires pour construire une stratégie adaptée pour aider les clubs à mettre en place les activités de notre fédération. Sont concernés : l'escalade, le montagnisme, le ski de randonnée, le canyon. Le développement des équipements sportifs et l'accompagnement des clubs dans leur projet de gestion de leur structure fait également l'objet d'une commission.

Une commission « Responsabilité sociétale des organisations » se tient sur le même modèle autour de trois axes phares :

- Le Sport Santé au sein de nos clubs
- Le développement durable dans notre pratique
- L'éducation, la citoyenneté et la solidarité

4.1.4 Renforcer le dialogue et les relations avec les autres acteurs du milieu

Poursuivre le travail avec les fédérations internationales (IFSC, IFSC Europe et ISMF)

Accompagner l'organisation des JO de Paris 2024 (équipement, compétition, communication, vie des territoires...)

Développer les relations avec les collectivités, les syndicats professionnels, l'UDSE et l'USC ainsi que les acteurs du secours en montagne

Travailler avec de nouveaux acteurs de notre milieu (fédérations et autres) dans le cadre du développement de RockClimber

Mettre en place une gestion prévisionnelle des emplois et compétences pour construire une offre de formation / certification cohérente. Etudier l'opportunité de création d'un CFA des métiers de l'escalade

Mise en place d'un observatoire de l'emploi : à l'échelle national, réaliser une cartographie des emplois et compétences des structures fédérales

Accompagner, en interne, nos départements sur leurs enjeux marketing et les aider à packager leur offre

Assurer une veille équipements sous l'angle R&D (normalisation, veille produits et relations avec le secteur pro)

Rester ouverts sur les opportunités de collaboration avec des structures extérieures

Travailler avec les médias de notre secteur via de nouveaux partenariats et de la relation presse

4.2 Actualiser et pérenniser un modèle économique

4.2.1 Développer nos ressources hors des produits des licences.

Karma

- Développer et consolider la marque
- Karma Fontainebleau : rénover et créer une zone convivialité
- Mettre en service de nouvelle(s) salle(s)
- Développer une stratégie de marque
- Développer une offre spécifique aux structures FFME

Paris escalade club

- Relancer le dispositif après la crise sanitaire
- Pérenniser le concept
- Décliner le concept sur d'autres territoires

4.2.2 Densifier les partenariats

Diversifier nos partenariats : travailler avec une agence d'accompagnement en marketing sportif afin de diversifier nos partenaires et de toucher des acteurs hors marché de l'outdoor

5 S'engager dans des pratiques solidaires, responsables et durables

5.1 Développement du plan Sport Santé et Para escalade

Faire de la formation et de l'accompagnement des clubs, des CT et des ligues, une clef du développement de l'accueil de publics spécifiques.

- Développer des outils pour permettre aux clubs qui le souhaitent d'élargir leur offre d'activités dans ce domaine
- Réaliser un guide « Escalade Santé » et un guide "Para escalade" à destination des clubs, CT, ligues
- Faire évoluer les formations Sport Santé et Para escalade avec mise en place de modules en fonction de pathologies spécifiques
- Renforcer le rôle d'acteur social de notre fédération : consolider les passerelles entre les structures spécifiques CPSF, FFH, FFSA et FFME par conventionnement
- Cartographier les acteurs Sport Santé et Para escalade de notre fédération pour faciliter l'accès à l'activité
- Veiller à la santé des athlètes

5.2 Être acteur éco-responsable

Développement durable : travailler avec la Commission développement durable sur cette thématique afin d'appuyer opérationnellement le travail de la commission

5.3 Veiller à notre responsabilité sociale

Prévenir contre toutes les formes de violences y compris sexuelles, un engagement fort et permanent de la fédération :

- Rénover notre code d'éthique et de déontologie
- Introduire un module de formation de prévention des violences dans toutes les formations fédérales
- Poursuivre le partenariat avec l'association « Colosses aux pieds d'argiles »
- Saisir systématiquement la Commission de discipline et selon les cas, se porter partie civile en cas de signalement
- Créer et mettre en œuvre une cellule de médiation pour faciliter la résolution de conflits
- S'engager dans le contrôle de l'honorabilité de tous les dirigeants et tous les encadrants. Faciliter ce process à l'aide du système d'information fédéral
- Nommer un correspondant signalement et un correspondant prévention des violences chargés des relations avec le ministère chargé des sports

Travailler à la déclinaison territoriale de la convention Éducation nationale/FFME

- Recenser les bonnes pratiques
- Accompagner la déclinaison de la convention

Valoriser la transmission des valeurs des sportifs de haut niveau (en lien avec la commission athlètes) :

- Organiser des rencontres de type « Mercredi de l'équipe de France » ou faciliter des rencontres dans le cadre de la semaine olympique...
- Des athlètes ambassadeurs sur certains projets

6 Organisation fédérale

6.1 Direction technique nationale

6.1.1 Développement des activités

6.1.2 Compétitions

6.1.3 Haut niveau

6.2 Direction générale

6.2.1 Services aux clubs

6.2.2 Développement des équipements

6.2.3 Service support transversaux

6.2.4 Direction opérationnelle

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

F. +33 (0)1 40 18 75 59

www.ffme.fr