

Contrat d'apprentissage

Chargé.e de communication

La structure

Si vous êtes passionné(e) par l'univers du sport et que vous souhaitez mieux connaître la vie dans une Fédération Olympique, la Fédération française de la montagne et de l'escalade (FFME) recherche un contrat d'apprentissage Communication pour travailler avec elle sur le déploiement de ses missions Communication. Association Loi de 1901, forte de ses 103 000 licenciés, la FFME est une fédération en croissance constante depuis plus de 10 ans après avoir participé pour la première fois au Jeux Olympiques de Tokyo en 2020, elle prépare l'édition 2024 des Jeux à Paris et sera également présente aux Jeux Olympiques d'hiver de Cortina d'Apezzo en 2026 avec le ski-alpinisme.

Description du poste

Le contrat d'apprentissage, chargé(e) de communication, est directement rattaché au Directeur du département « Communication, Marketing, Événementiel » de la FFME mais également aux responsables Communication et Marketing au sein du Département. Ses missions seront principalement :

- Collaborer à l'animation des réseaux sociaux et production de contenus à destination des réseaux sociaux de la fédération en application de la stratégie du Département
- Contribuer à la production de contenus écrits et vidéos : comptes rendus de compétitions, contenus sur les actions de la fédération, actualités des équipes de France, communiqués de presse...
- Contribuer à la création de reportings des audiences, des retombées médias et des sujets médias en cours
- Constituer un appui opérationnel sur les sujets marketing de la fédération (gestion opérationnelle du site e-commerce, notamment)
- Effectuer un travail de veille stratégique

Diplômes et compétences attendues

Master 1 ou 2 en Communication ou École de Commerce spécialisation Communication

Motivé(e), rigoureux(se), autonome, vous avez les compétences suivantes :

- Capacité à animer des réseaux
- Capacité de rédaction
- Montage vidéo
- Connaissance des logiciels Photoshop ou Canva
- Rigueur
- Organisation

Conditions du contrat

- Poste basé au siège de la FFME, 8/10 Quai de la marne, 75019 PARIS
- Déplacements ou missions possibles le weekend
- Rémunération : dispositions légales
- Prise en charge de 50% du titre de transport
- Tickets restaurant
- 35 heures

Lettre de motivation + CV + à adresser à Florian Kunckler, Directeur « Communication, Marketing, Événementiel » (recrutement@ffme.fr)