

UN(E) CHARGE(E) DE MISSION COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT

Dans le cadre de son plan de développement 2021/2024, la Ligue, en lien avec les Comités Territoriaux de la région, renforce son équipe de salariés.

Le / la chargé.e de mission aura une **triple mission** :

- ✓ L'accompagnement des clubs FFME et des Comités Territoriaux
- ✓ La définition et la mise en œuvre d'une stratégie de communication pour la ligue Occitanie
- ✓ La recherche de partenaires

Il / elle devra donc avoir un profil polyvalent avec pour principales compétences la **capacité d'écoute et d'animation et la gestion de projet**.

Nous recherchons une personne dynamique, de nature sportif(ve) et motivé(e), qui veut s'impliquer dans ses tâches, qui aime travailler en équipe et qui sait faire preuve d'initiatives et de créativité !

ACTIVITES / MISSIONS

Vie des clubs et des comités territoriaux

- Être en lien direct avec les clubs et les Comités Territoriaux
- Dynamiser et animer un réseau de bénévoles des comités territoriaux
- Favoriser la mutualisation des outils et le partage d'expériences des clubs et des CT

Communication

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de la ligue
- Rédiger et diffuser les newsletters
- Faire le suivi des actions liées au multimédia (vidéos, photos etc.) en lien avec la fédération
- Créer des outils de communication (visuels, CP)
- Accompagner les CT dans leur stratégie de communication
- Gérer et animer le site internet

Community management (réseaux sociaux)

- Définir la stratégie des réseaux sociaux
- Alimenter et animer les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) de la ligue
- Développer de nouveaux supports

Partenariat et sponsoring

- Définir une stratégie de recherche de nouvelles sources de financement via le partenariat
- Créer des outils de démarchage des partenaires / mécènes
- Organiser des événements à destination des prospects
- Être force de proposition sur de nouveaux modes de partenariats avec les entreprises

ORGANISATION ET PARTICULARITES

Contrat

CDI à temps plein, groupe 4 de la convention collective, rémunération en fonction de l'expérience

Lieu de travail

Poste basé à Balma

Déplacements à prévoir sur la région Occitanie / permis B demandé

Qualifications/ diplômes souhaités

Master communication / marketing

Une connaissance du milieu sportif est demandée.

Poste à pourvoir à partir d'octobre 2022 - Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à envoyer

au plus tard le 31 août à : recrutement@occitanie.ffme.fr