

Chargé.e de projets sponsoring et e-commerce

(contrat d'apprentissage de 1 an)

Vous êtes passionné.e par l'univers du sport ? Vous souhaitez participer au développement des projets d'une fédération olympique ?

La Fédération française de la montagne et de l'escalade recherche au sein de son département Communication – Marketing - Événementiel **un.e chargé.e de projets sponsoring et e-commerce**, dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 1 an.

Association Loi de 1901 forte de ses 120.000 licenciés, la FFME est une fédération en forte croissance. La présence de l'escalade aux JO d'été (Tokyo 2020, Paris 2024 , Los Angeles 2028) et celle du ski-alpinisme aux JO d'hiver (Milan-Cortina 2026) confèrent à la FFME un statut de fédération doublement olympique.

Description du poste :

Sous la responsabilité du responsable marketing, vos missions seront les suivantes :

- Contribuer au fonctionnement de la e-boutique fédérale en marketplace (relationnel clients et recrutement/onboarding de fournisseurs, expéditions/approvisionnements, analyse de données, reportings, campagne webmarketing).
- Assister le responsable marketing dans la gestion et le développement des partenariats fédéraux et assurer en particulier la livraison des contreparties partenariales (servicing) ainsi que la logistique liée aux dotations des partenariats.
- Contribuer au travail de prospection global.
- Assurer un travail de veille sectorielle.

Votre profil :

- Niveau Master 2 ; Formation Ecole de commerce ou Master Management du sport
- Forte sensibilité pour l'écosystème du sport
- Aisance avec les outils informatiques classiques : Excel, Powerpoint.
- Esprit analytique et rigueur dans la restitution des livrables.
- Anglais courant
- Une première expérience réussie dans un département marketing ou commercial
- Un intérêt pour le milieu de la montagne et de l'escalade serait un plus.

Conditions du stage :

- Contrat d'apprentissage de 1 an, basé au siège de la FFME à Paris 19^e (déplacements possibles ponctuellement sur le terrain, éventuellement le weekend) à pourvoir dès septembre 2024.
- Rémunération : selon dispositions légales
- Prise en charge de 50% du titre de transport
- Tickets restaurant.

CV + lettre de motivation à adresser à Jimmy Kilfiger, responsable marketing :
recrutement@ffme.fr

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

F. +33 (0)1 40 18 75 59

www.ffme.fr